

unprinted

Cross SWOT Analysis Template

クロスSWOT分析テンプレート



クロスSWOT分析とは？

クロスSWOT分析とは、強み・弱み・機会・脅威の4つの要素を掛け合わせ、「強みを活かして機会をとらえる方法」「弱みを克服しつつ機会を利用する戦略」「強みをもちいて脅威に対処するアプローチ」そして「弱みが脅威にどう影響するか」を分析するためのフレームワークです。このプロセスを通じて、企業は自社の状況に最適な戦略を明確にすることができます。

[unprintedで記事を読む](#)

テンプレートの使い方

A3またはA4で印刷し、手書きのドラフト作成に活用できます。またはパワーポイントなどのツールでスクリーンショットで背景として貼り付けて使用することもできます。

ライセンスについて

CC BY 4.0のライセンスのもと、個人・商用に関わらず使用することができます。※クレジット表記が必要とありますが、unprintedが配布するテンプレートについてはクレジット表記を必要としていません。

制作例

クロスSWOT分析 Cross SWOT Analysis	
オンライン学習プラットフォーム	
内部環境	
強み	弱み
強み × 機会 - AIや仮想現実などのテクノロジーを活用して、より没入型で革新的な学習体験を提供 - 柔軟なコース設計を活かして企業向け研修プログラムを開発 - 実用的な職業訓練コースの強みを活かして、人材紹介業への進出	弱み × 機会 - オフラインでも受講者同士での交流ができるようなミートアップイベントを開催 - 複数人の同時視聴を想定した講義を提供し、受講者にインターネット接続デバイスが行き渡っていないような環境にも対応
外部環境	脅威
強み × 脅威 - さまざまな顧客層に適應できる価格設定を利用して、市場の動向に柔軟に対応 - 多言語対応の強みを活かして、世界中から優秀な講師をリクルーティング - インタラクティブなUIにより、視聴するだけではない受講体験を作る	弱み × 脅威 - オフラインのコミュニティを育てることによって、新規の受講者獲得やモチベーションの下がった受講者のフォローアップに繋げる - ブランド認知度の向上で競争力を強化

		内部環境	
		強み	弱み
外部環境	機会	強み × 機会	弱み × 機会
	脅威	強み × 脅威	弱み × 脅威