

Unprinted

# KA Method Template

KA法テンプレート

### 趣味としての料理

出来事 (No.1)  
平日は忙しいので、土日にできるだけ沢山の料理を作って冷凍している

心の声 料理をすることは楽しい	価値 趣味として料理を楽しむこと
--------------------	---------------------

出来事 (No.2)  
よく本屋でレシピ本のコーナーに立ち寄る

心の声 試したことのない変わった料理にチャレンジしたい	価値 知らない料理を試すこと
--------------------------------	-------------------

最近あまり利用しない

心の声 もっといろんな選択肢が欲しい	価値 手軽に新たなこと
-----------------------	----------------

代替関係

### 食事を体験として楽しむ

出来事 (No.0)  
外食では行ったことのないレストランを選ぶ

心の声 せっかく外食するなら食べたことのないものを試したい	価値 新しい料理と出会うこと
----------------------------------	-------------------

出来事 (No.0)  
忙しい時にはオフィスの近くのフードトラックを利用する

心の声 メニューがいつも同じなので、ワクワクしない	価値 毎食ワクワクする体験がない
------------------------------	---------------------

類似関係

### 料理には時間とお金がかかるのが悩み

出来事 (No.0)  
料理をするのは好きだが、材料を買い揃える時間まで考慮すると平日は外食で済ませることになる場合が多い

## KA法とは？

KA法とは、定性調査で明らかにした顧客の声や行動・体験などの「質的データ」を分析・モデリングし、本質的なニーズやユーザーのインサイトを明らかにしていく手法です。主に、コンテクスチュアル・インタビュー（調査者が顧客の生活環境に調査しに出向き、行動観察を実施した上で文脈に応じてユーザーインタビューを実施する手法）や観察法などで、ユーザーの行動や背景の調査から得た定性情報をもとに、本質的なニーズを洗い出すために利用されます。

[unprintedで記事を読む](#)

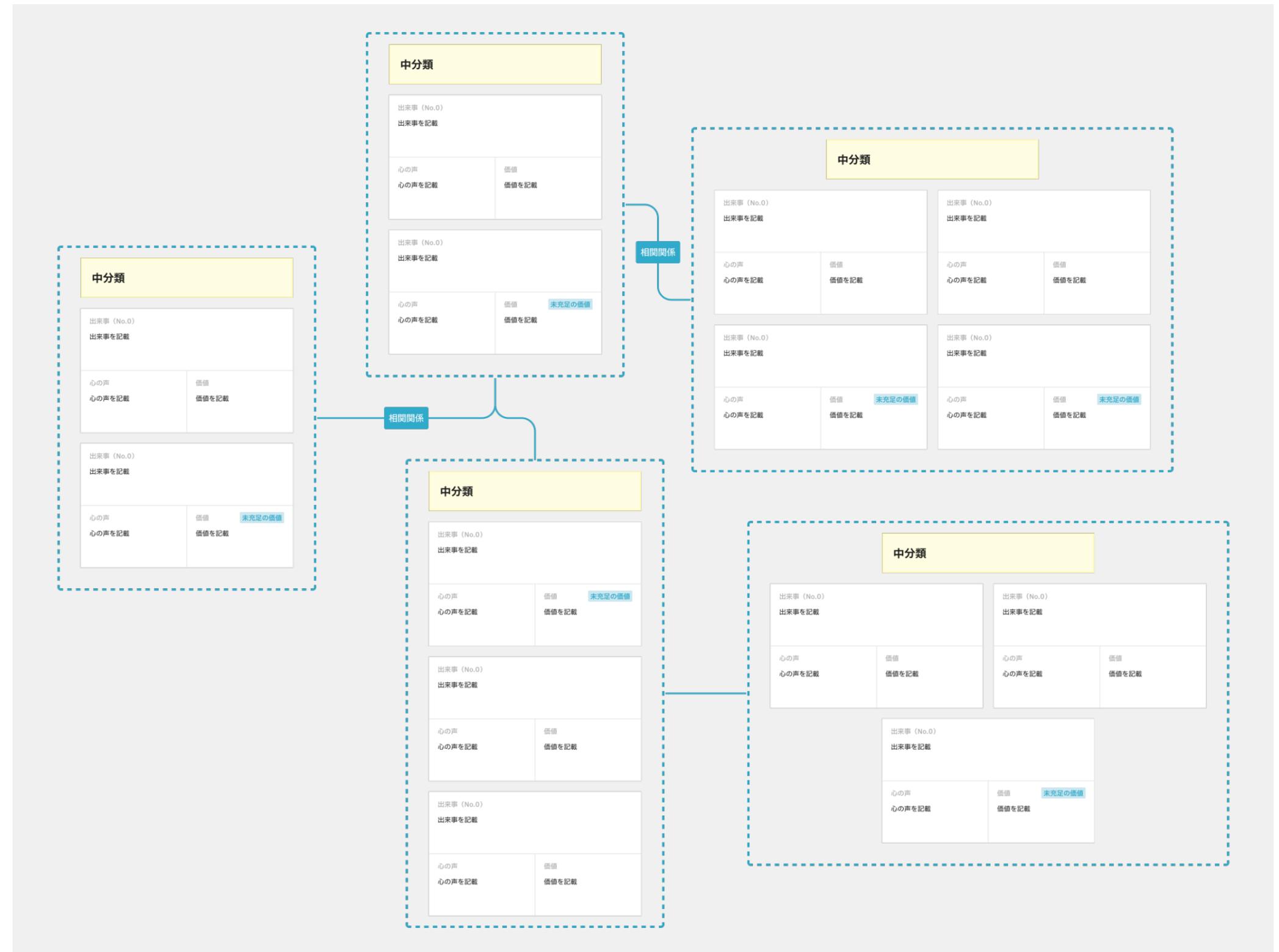
## テンプレートの使い方

3ページ目（A3サイズ用）または、4ページ目（A4サイズ用）にあるKAカードを印刷してご使用ください。上記リンクの記事でKA法を実践するステップを紹介しています。

## ライセンスについて

CC BY 4.0のライセンスのもと、個人・商用に関わらず使用することができます。※クレジット表記が必要とありますが、unprintedが配布するテンプレートについてはクレジット表記を必要としていません。

## 制作例



出来事 (No. )							
心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値
出来事 (No. )		出来事 (No. )		出来事 (No. )		出来事 (No. )	
心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値
出来事 (No. )		出来事 (No. )		出来事 (No. )		出来事 (No. )	
心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値
出来事 (No. )		出来事 (No. )		出来事 (No. )		出来事 (No. )	
心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値	心の声	価値

出来事 (No. )

出来事 (No. )

出来事 (No. )

心の声

価値

心の声

価値

心の声

価値

出来事 (No. )

出来事 (No. )

出来事 (No. )

心の声

価値

心の声

価値

心の声

価値

出来事 (No. )

出来事 (No. )

出来事 (No. )

心の声

価値

心の声

価値

心の声

価値