

unprinted

Lean Canvas Template

リーンキャンバステンプレート

リーンキャンバス Lean Canvas

タイトル
買い物レシートのスキャン情報をもとに毎日の献立を提案するアプリ

課題 <ul style="list-style-type: none">多忙なため、健康的でバラエティ豊かな食事を計画するのが難しい食材の無駄遣いが多く、効率的な買い物ができない新しいレシピのアイデアが不足している	ソリューション <ul style="list-style-type: none">レシートの情報を分析して、利用可能な食材に基づいたレシピを提供栄養価と食材の有効活用を考慮した献立案内豊富なレシピのバリエーションしている	独自の価値提案 <ul style="list-style-type: none">買い物レシートをスキャンするだけで、栄養バランスのとれた献立を提案買った食材を最大限に活用し、無駄を減らす	圧倒的な優位性 <ul style="list-style-type: none">特許取得済みの食材分析アルゴリズム栄養士やシェフとの独占契約による高品質なレシピ提供	顧客セグメント <ul style="list-style-type: none">時間に追われている家庭健康志向の個人無駄なく食材を活用したい人
既存の代替品 <ul style="list-style-type: none">一般的な料理レシピアプリやWebサイト食事計画・栄養管理アプリ	主要指標 <ul style="list-style-type: none">アクティブユーザー数サブスクリプションの登録率チャーンレートユーザーのエンゲージメント率		チャンネル <ul style="list-style-type: none">モバイルアプリソーシャルメディアでのオンラインマーケティング	アーリーアダプター <ul style="list-style-type: none">健康に環境問題に関心の高いテクノロジー愛好者
コスト構造 <ul style="list-style-type: none">アプリ開発とメンテナンスコストマーケティングと広告コストサーバーとインフラの維持費用		収益の流れ <ul style="list-style-type: none">基本機能は無料、追加機能は有料サブスクリプションアフィリエイトマーケティング食材や調理機器のオンライン販売		

unprinted.design

リーンキャンバスとは？

リーンキャンバスとは、スタートアップのビジネスモデルにおける「仮説」を9つの要素に分けて可視化・検証するためのフレームワークです。ビジネスモデルを可視化するためのフレームワークであるビジネスモデルキャンバスをスタートアップ企業向けに最適化する形で開発されており、ビジネスモデルを1ページにまとめて俯瞰できることから、チームメンバーとの共有や内容の更新が行いやすいというメリットがあります。

[unprintedで記事を読む](#)

テンプレートの使い方

A3またはA4で印刷し、手書きのドラフト作成に活用できます。またはパワーポイントなどのツールでスクリーンショットで背景として貼り付けて使用することもできます。

ライセンスについて

CC BY 4.0のライセンスのもと、個人・商用に関わらず使用することができます。※クレジット表記が必要とありますが、unprintedが配布するテンプレートについてはクレジット表記を必要としていません。

制作例

リーンキャンバス Lean Canvas

タイトル
買い物レシートのスキャン情報をもとに毎日の献立を提案するアプリ

<p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 多忙なため、健康的でバラエティ豊かな食事を計画するのが難しい 食材の無駄遣いが多く、効率的な買い物ができない 新しいレシピのアイデアが不足している 	<p>ソリューション</p> <ul style="list-style-type: none"> レシートの情報を分析して、利用可能な食材に基づいたレシピを提供 栄養価と食材の有効活用を考慮した献立案内 豊富なレシピのバリエーションしている 	<p>独自の価値提案</p> <ul style="list-style-type: none"> 買い物レシートをスキャンするだけで、栄養バランスのとれた献立を提案 買った食材を最大限に活用し、無駄を減らす 	<p>圧倒的な優位性</p> <ul style="list-style-type: none"> 特許取得済みの食材分析アルゴリズム 栄養士やシェフとの独占契約による高品質なレシピ提供 	<p>顧客セグメント</p> <ul style="list-style-type: none"> 時間に追われている家庭 健康志向の個人 無駄なく食材を活用したい人
<p>既存の代替品</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般的な料理レシピアプリやWebサイト 食事計画・栄養管理アプリ 	<p>主要指標</p> <ul style="list-style-type: none"> アクティブユーザー数 サブスクリプションの登録率 チャーンレート ユーザーのエンゲージメント率 	<p>チャンネル</p> <ul style="list-style-type: none"> モバイルアプリ ソーシャルメディアでのオンラインマーケティング 	<p>アーリーアダプター</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康に環境問題に関心の高いテクノロジー愛好者 	
<p>コスト構造</p> <ul style="list-style-type: none"> アプリ開発とメンテナンスコスト マーケティングと広告コスト サーバーとインフラの維持費用 			<p>収益の流れ</p> <ul style="list-style-type: none"> 基本機能は無料、追加機能は有料サブスクリプション アフィリエイトマーケティング 食材や調理機器のオンライン販売 	

unprinted.design

タイトル

課題

ソリューション

独自の価値提案

圧倒的な優位性

顧客セグメント

既存の代替品

主要指標

チャンネル

アーリーアダプター

コスト構造

収益の流れ