

# User Scenarios Template

ユーザーシナリオテンプレート

ユーザーシナリオ User Scenarios					
シナリオ名	ペルソナのゴール			ペルソナのシチュエーション	
人気ブランドアイテムのオンライン購入体験	今年の冬着回せる新しいコートを買うこと			郊外に住んでいるので、できればオンラインで購入したい	
行動ステップ	注意	関心	検索	購買	情報共有
ペルソナの行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>今年人気のコートについて雑誌やYouTubeで情報収集</li> <li>Instagramのフィードで有名人がおしゃれなコートを着ているのを目にする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagramのフィードに気になっていたコートの広告が流れてくる</li> <li>ブランドのECサイトでコートの価格を知る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>レビューをGoogleで検索してみる</li> <li>機能性も優れていて長く着用できる丁寧な作りで知られるブランドだとわかる</li> <li>Googleのリスティング広告にて、ブランドのECサイトでは初回購入時に10%の割引があると知る</li> </ul>	<p>ペルソナのゴール</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドのECサイトにてセールが行われているタイミングで購入</li> <li>初回購入時の10%割引も使えた</li> <li>サイズが合わなければ返品可能であることを確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>着用してみるとサイズ感もちょうど良かった</li> <li>自身のInstagramで購入品を着用した写真を投稿</li> <li>友達紹介割引のコードも載せておく</li> </ul>
ペルソナの思考	<ul style="list-style-type: none"> <li>「あまり見たことがない形のコートだけど、これから人気が出そうだな」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「少し高いけど欲しいかも...」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「このコートが欲しい！」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「気になっていたコートがお得に買えた！」</li> </ul>	<p>ビジネスのゴール</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「とても良い買い物ができた！」</li> <li>「友達紹介割引を使って、このブランドでまた買い物したい」</li> </ul>
ペルソナのニーズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>今年のトレンドを把握したい</li> <li>今年買いたいコートの色や形について方向性を決めたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コートのブランド名と値段が知りたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>少しでもお得に購入できる方法を知りたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>できるだけ早く購入したコートを着てみたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>できれば次回もお得に購入したい</li> </ul>
ペルソナの抱える課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagramのフィードで見かけたコートが気になるが、ブランド名がわからない...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知らないブランドだったので、高い値段に合った品質なのかかわからない...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10%割引でもまだ少し高いかも...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コートのサイズ感が合うか少し不安...</li> </ul>	

## ユーザーシナリオとは？

ユーザーシナリオとは、ペルソナが製品やサービスを利用する際の「行動・思考・ニーズ・課題」を、ユーザー視点で段階ごとに分析描写する手法です。主に顧客体験の設計や改善を目的として使われる手法であり、この手法を用いることでデザイナーやマーケターはユーザーの視点を深く理解し、製品やサービスの改善点を見つけ出せるようになります。

[unprintedで記事を読む](#)

## テンプレートの使い方

A3またはA4で印刷し、手書きのドラフト作成に活用できます。またはパワーポイントなどのツールでスクリーンショットで背景として貼り付けて使用することもできます。

## ライセンスについて

CC BY 4.0のライセンスのもと、個人・商用に関わらず使用することができます。※クレジット表記が必要とありますが、unprintedが配布するテンプレートについてはクレジット表記を必要としていません。

## 制作例

ユーザーシナリオ User Scenarios					
シナリオ名	ペルソナのゴール			ペルソナのシチュエーション	
人気ブランドアイテムのオンライン購入体験	今年の冬着回せる新しいコートを買うこと			郊外に住んでいるので、できればオンラインで購入したい	
行動ステップ	注意	関心	検索	購買	情報共有
ペルソナの行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>今年人気のコートについて雑誌やYouTubeで情報収集</li> <li>Instagramのフィードで有名がおしゃれなコートを着ているのを目にする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagramのフィードに気になっていたコートの広告が流れてくる</li> <li>ブランドのECサイトでコートの価格を知る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>レビューをGoogleで検索してみる</li> <li>機能性も優れていて長く着用できる丁寧な作りで知られるブランドだとわかる</li> <li>Googleのリスティング広告にて、ブランドのECサイトでは初回購入時に10%の割引があると知る</li> </ul>	<p><b>ペルソナのゴール</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドのECサイトにてセールが行われているタイミングで購入</li> <li>初回購入時の10%割引も使えた</li> <li>サイズが合わなければ返品可能であることを確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>着用してみるとサイズ感もちょうど良かった</li> <li>自身のInstagramで購入品を着用した写真を投稿</li> <li>友達紹介割引のコードも載せておく</li> </ul>
ペルソナの思考	<ul style="list-style-type: none"> <li>「あまり見たことがない形のコートだけど、これから人気が出そうだな」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「少し高いけど欲しいかも...」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「このコートが欲しい！」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「気になっていたコートがお得に買えた！」</li> </ul>	<p><b>ビジネスのゴール</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「とても良い買い物できた！」</li> <li>「友達紹介割引を使って、このブランドでまた買い物したい」</li> </ul>
ペルソナのニーズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>今年のトレンドを把握したい</li> <li>今年買いたいコートの色や形について方向性を決めたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コートのブランド名と値段が知りたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>少しでもお得に購入できる方法を知りたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>できるだけ早く購入したコートを着てみたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>できれば次回もお得に購入したい</li> </ul>
ペルソナの抱える課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instagramのフィードで見かけたコートが気になるが、ブランド名がわからない...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知らないブランドだったので、高い値段に合った品質なのかわからない...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10%割引でもまだ少し高いかも...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コートのサイズ感が合うか少し不安...</li> </ul>	

# ユーザーシナリオ User Scenarios

シナリオ名	ペルソナのゴール			ペルソナのシチュエーション	
行動ステップ					
ペルソナの行動					
ペルソナの思考					
ペルソナのニーズ					
ペルソナの抱える課題					